



# **ANETA**

Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo

# **CLUB DE PRODUCTO DE TURISMO ACTIVO**





## TURISMO ACTIVO O DE AVENTURA

*Soft  
adventure*

*Hard  
adventure*

Salud y bienestar



Deportes extremos







# OBJETIVOS

Incrementar la calidad, la competitividad y la sostenibilidad del turismo activo a nivel estatal.



**OBJETIVOS ESPECÍFICOS SOBRE LA OFERTA**

Estructurar una oferta de turismo activo a nivel estatal conforme a unos **estándares de calidad**.

Incrementar la **calidad y seguridad** de los productos ofrecidos por las empresas de turismo activo adheridas.

Potenciar la **innovación y la diversificación** de los servicios ofrecidos por las empresas de turismo activo adheridas.

Construir **redes de negocio y sinergias** entre las empresas y entidades adheridas.

Mejorar el **prestigio y diferenciar** a las empresas de turismo activo adheridas de otros operadores del mercado.

**Atraer la demanda** de turismo activo hacia las empresas de turismo activo adheridas al Club de Producto de Turismo Activo.

**Mejorar el conocimiento** del producto de turismo activo por parte de los turistas y potenciales clientes.

Identificar e introducirse en **nichos de demanda poco explotados**.





**ESTRATEGIAS Y ACCIONES**



Estrategia de mejora de la **calidad**.

Estrategia de **innovación**.

Estrategia de **comercialización**.





**Normalización y estandarización** de buenas prácticas de las empresas de turismo activo.

Intercambio de **información y experiencias** entre los miembros del Club de Producto.

Evaluación de **iniciativas exitosas** dentro y fuera del Club de Producto (benchmarking).

Implementación de una estrategia de **desarrollo y comercialización** del turismo activo.

Organización de **cursos, talleres y seminarios**.

Asociación de empresarios en **proyectos comunes**.

Creación de **nuevos productos de turismo activo**.



**Publicación en un portal web** de las empresas de turismo activo adheridas y certificadas y sus productos.

**Investigación e identificación de mercados** específicos y segmentos con potencial.

Establecer un **plan de comunicación integral**.





**VENTAJAS**



Acceso a **información, conocimiento, asesoramiento y formación específicos** para empresas de turismo activo.

Disponer de una **hoja de ruta o plan de trabajo** para la mejora de la calidad.

Capacidad de desarrollar y poner en el mercado **productos innovadores y/o alternativos** que pueden atraer a un público de viajeros más variado.

Incremento de las **oportunidades de mercado con menos esfuerzo individual**.

Mejora de la **imagen comercial y la reputación** en el mercado.

**Mejor posición negociadora.**

Mayor **garantía de la calidad y seguridad** de los servicios de turismo activo.

**Mayor y mejor oferta de actividades y viajes** de turismo activo o de aventura.

Incremento del **nivel de satisfacción**.



Mejora y revitalización de la **imagen de España** como **destino de turismo activo o de aventura**.

Mejora de las oportunidades y sostenibilidad en las **comunidades locales**.

Creación de **espacios de cooperación** entre Turespaña, entidades de promoción turística y la iniciativa privada.



**ESTRUCTURA**



## ESTRUCTURA DEL CLUB DE PRODUCTO DE TURISMO ACTIVO





The voice of the European Outdoors

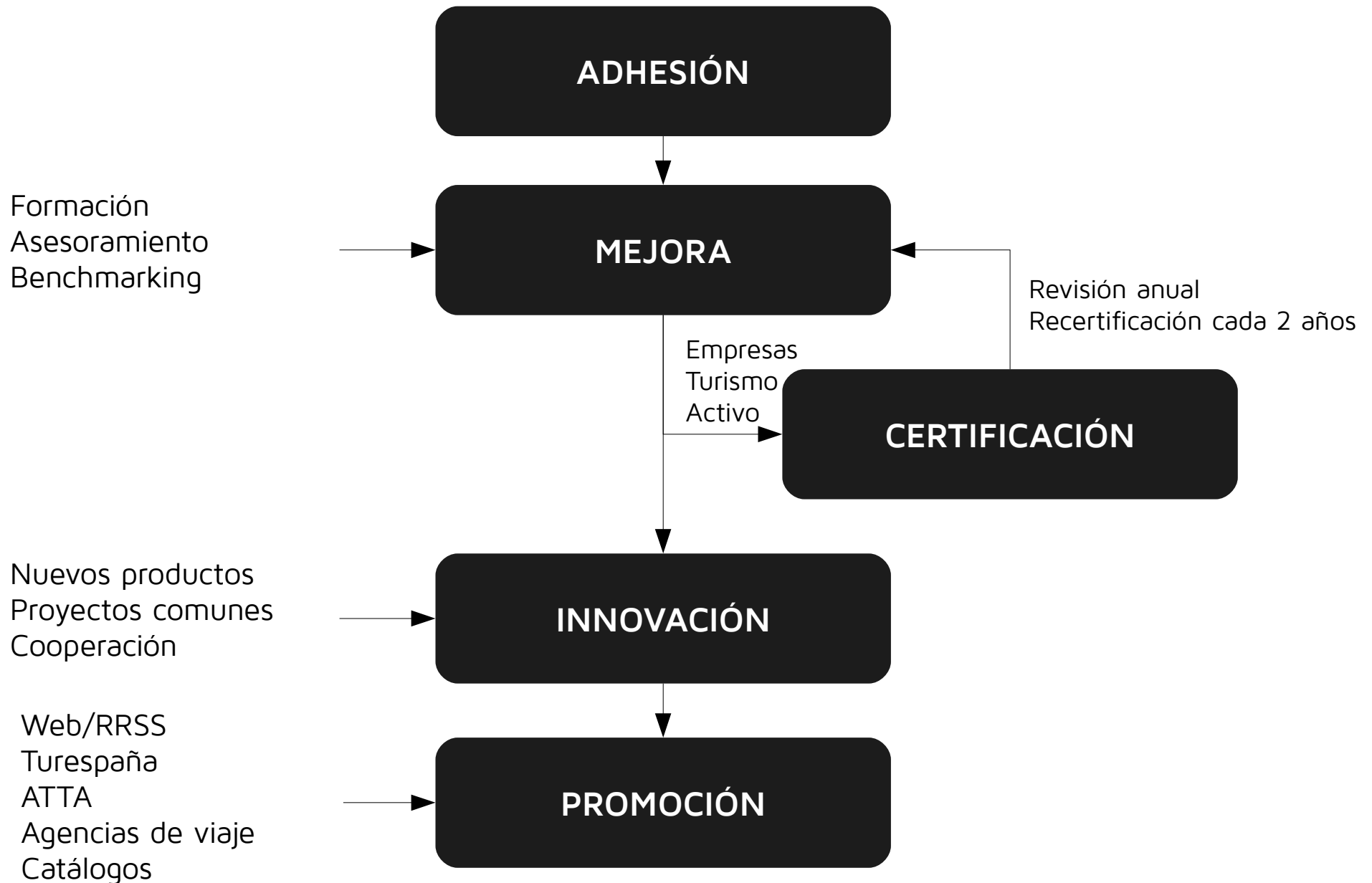


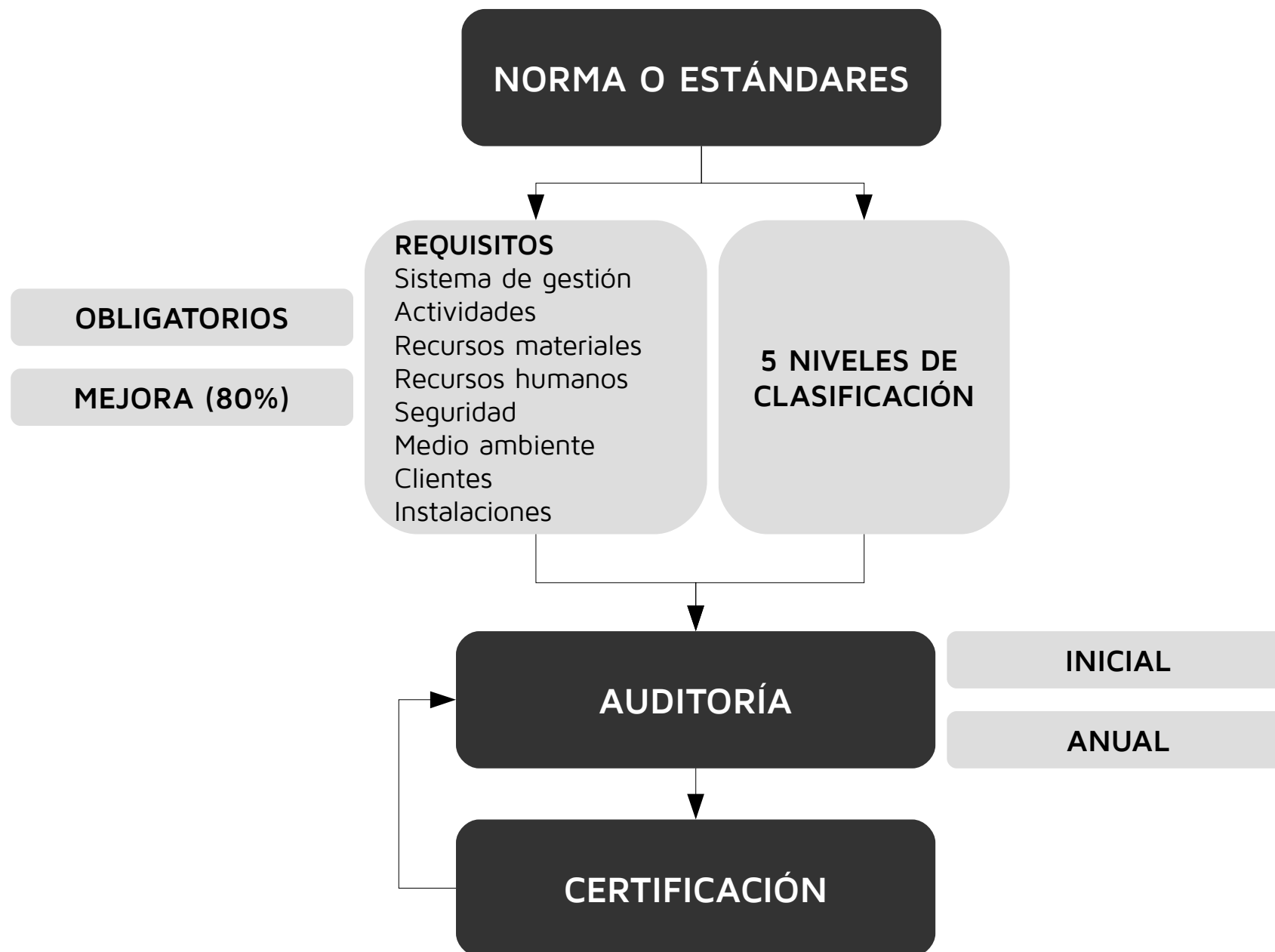




# FUNCIONAMIENTO



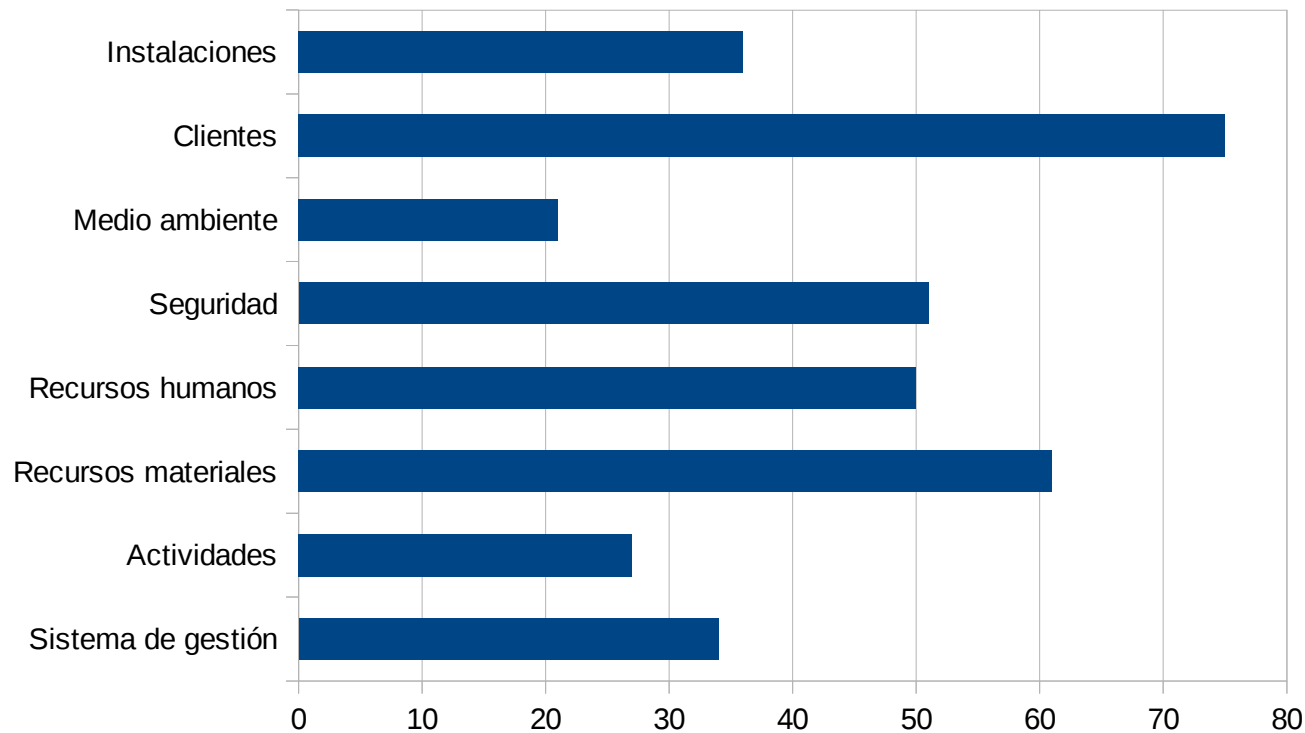
**FUNCIONAMIENTO DEL CLUB DE PRODUCTO**



## ESTRUCTURA DE REQUISITOS


**OBLIGATORIOS**
**8**
**42**
**52**
**43**
**38**
**MEJORA (80%)**
**-**
**32**
**48**
**53**
**39**

60% + 20% opcional de requisitos no estandarizados





I Encuentro (Trillo) / Abril

III Congreso Internacional (Cabra) / Diciembre

II Jornadas Profesionales (Valladolid) / Noviembre

III Jornadas Profesionales (Sot de Chera) / Abril

Lanzamiento / Enero

Difusión + Adhesiones

Asesoramiento + Certificación

Promoción + Comercialización

2014

2015-2016

2017

2018

2019

2020

**CREACIÓN**

**DESARROLLO**

**CONSOLIDACIÓN**



**ANETA**

Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo

