



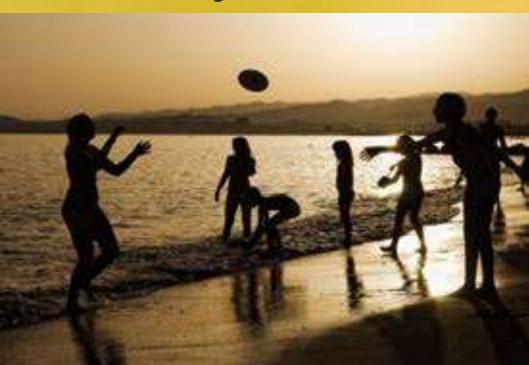
**ANETA**

Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo

# **CLUB DE PRODUCTO DE TURISMO ACTIVO**



Salud y bienestar

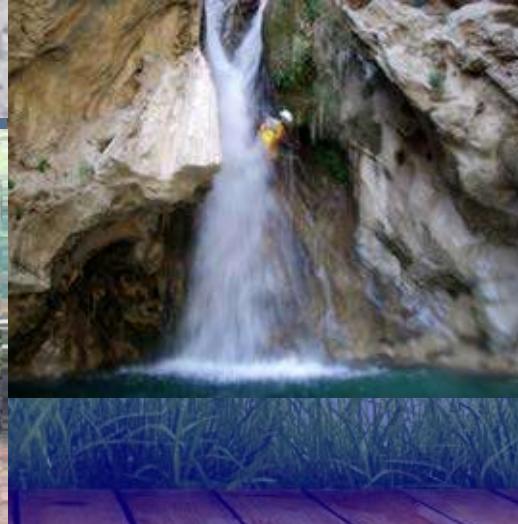


## TURISMO ACTIVO O DE AVENTURA

*Soft  
adventure*



*Hard  
adventure*



Deportes extremos



A wide-angle photograph of a majestic mountain range under a dramatic, cloudy sky. The mountains in the foreground are partially obscured by low-hanging clouds and mist, while the peaks in the background rise majestically against a backdrop of scattered cumulus clouds. The lighting suggests either sunrise or sunset, casting a warm glow on the clouds.

# OBJETIVOS

Incrementar la calidad, la competitividad y la sostenibilidad del turismo activo a nivel estatal.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS SOBRE LA OFERTA

Estructurar una oferta de turismo activo a nivel estatal conforme a unos **estándares de calidad**.

Incrementar la **calidad y seguridad** de los productos ofrecidos por las empresas de turismo activo adheridas.

Potenciar la **innovación y la diversificación** de los servicios ofrecidos por las empresas de turismo activo adheridas.

Construir **redes de negocio y sinergias** entre las empresas y entidades adheridas.

Mejorar el **prestashop y diferenciar** a las empresas de turismo activo adheridas de otros operadores del mercado.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS SOBRE LA DEMANDA

**Atraer la demanda** de turismo activo hacia las empresas de turismo activo adheridas al Club de Producto de Turismo Activo.

**Mejorar el conocimiento** del producto de turismo activo por parte de los turistas y potenciales clientes.

Identificar e introducirse en **nichos de demanda poco explotados**.

A silver key lies horizontally across the center of the image, resting on a dark brown, weathered wooden surface with prominent radial cracks. The key has a standard notched profile and a small keyring attached to its top left. The lighting creates strong shadows of the key and the wood grain on the surface below.

ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Estrategia de mejora de la **calidad**.

Estrategia de **innovación**.

Estrategia de **comercialización**.



**Normalización y estandarización** de buenas prácticas de las empresas de turismo activo.

Intercambio de **información** y **experiencias** entre los miembros del Club de Producto.

Evaluación de **iniciativas exitosas** dentro y fuera del Club de Producto (benchmarking).

Implementación de una estrategia de **desarrollo** y **comercialización** del turismo activo.

Organización de **cursos, talleres y seminarios**.

Asociación de empresarios en **proyectos comunes**.

Creación de **nuevos productos de turismo activo**.

**Publicación en un portal web** de las empresas de turismo activo adheridas y certificadas y sus productos.

**Investigación e identificación de mercados** específicos y segmentos con potencial.

**Establecer un plan de comunicación integral.**

A dramatic photograph of a large ocean wave crashing. The wave's face is a vibrant greenish-blue, with white spray and foam at the breaking point. The eye of the wave, where it has broken, is a bright, featureless white circle. The surrounding water is a darker teal or turquoise color. The perspective is from underwater, looking up the face of the wave.

**VENTAJAS**

## VENTAJAS PARA LOS MIEMBROS

Acceso a **información, conocimiento, asesoramiento y formación específicos** para empresas de turismo activo.

Disponer de una **hoja de ruta o plan de trabajo** para la mejora de la calidad.

Capacidad de desarrollar y poner en el mercado **productos innovadores y/o alternativos** que pueden atraer a un público de viajeros más variado.

Incremento de las **oportunidades de mercado con menos esfuerzo individual**.

Mejora de la **imagen comercial y la reputación** en el mercado.

**Mejor posición negociadora.**

**Mayor garantía de la calidad y seguridad** de los servicios de turismo activo.

**Mayor y mejor oferta de actividades y viajes** de turismo activo o de aventura.

Incremento del **nivel de satisfacción**.

Mejora y revitalización de la **imagen de España** como **destino de turismo activo o de aventura**.

Mejora de las oportunidades y sostenibilidad en las **comunidades locales**.

Creación de **espacios de cooperación** entre Turespaña, entidades de promoción turística y la iniciativa privada.

A wide-angle photograph of a mountainous landscape. In the foreground, a rocky stream flows over a series of cascades, creating white water. The middle ground shows dense green forests on the slopes. In the background, majestic mountains rise, their peaks partially covered in snow. The sky is blue with scattered white clouds.

# ESTRUCTURA

## ESTRUCTURA DEL CLUB DE PRODUCTO DE TURISMO ACTIVO

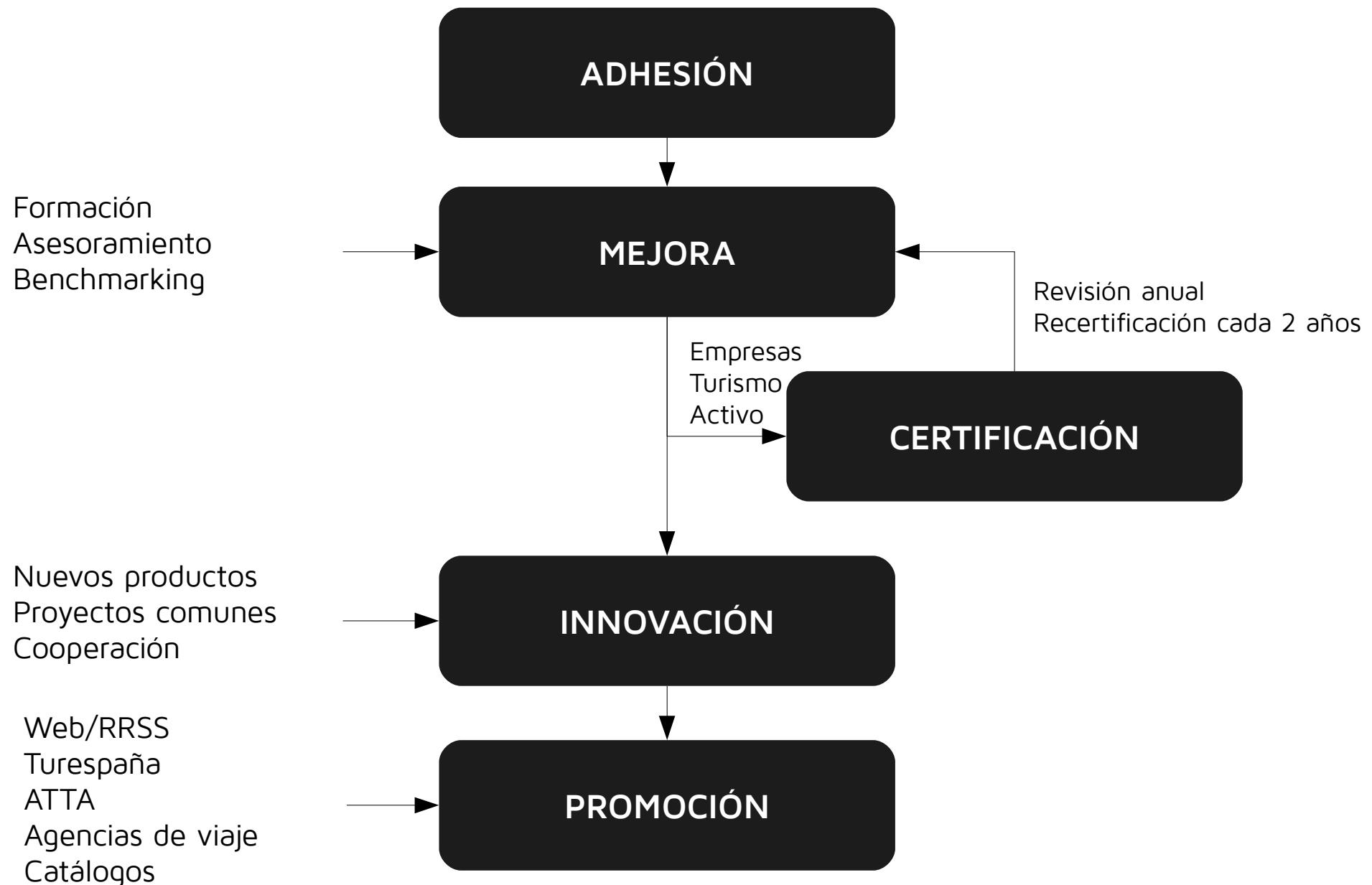


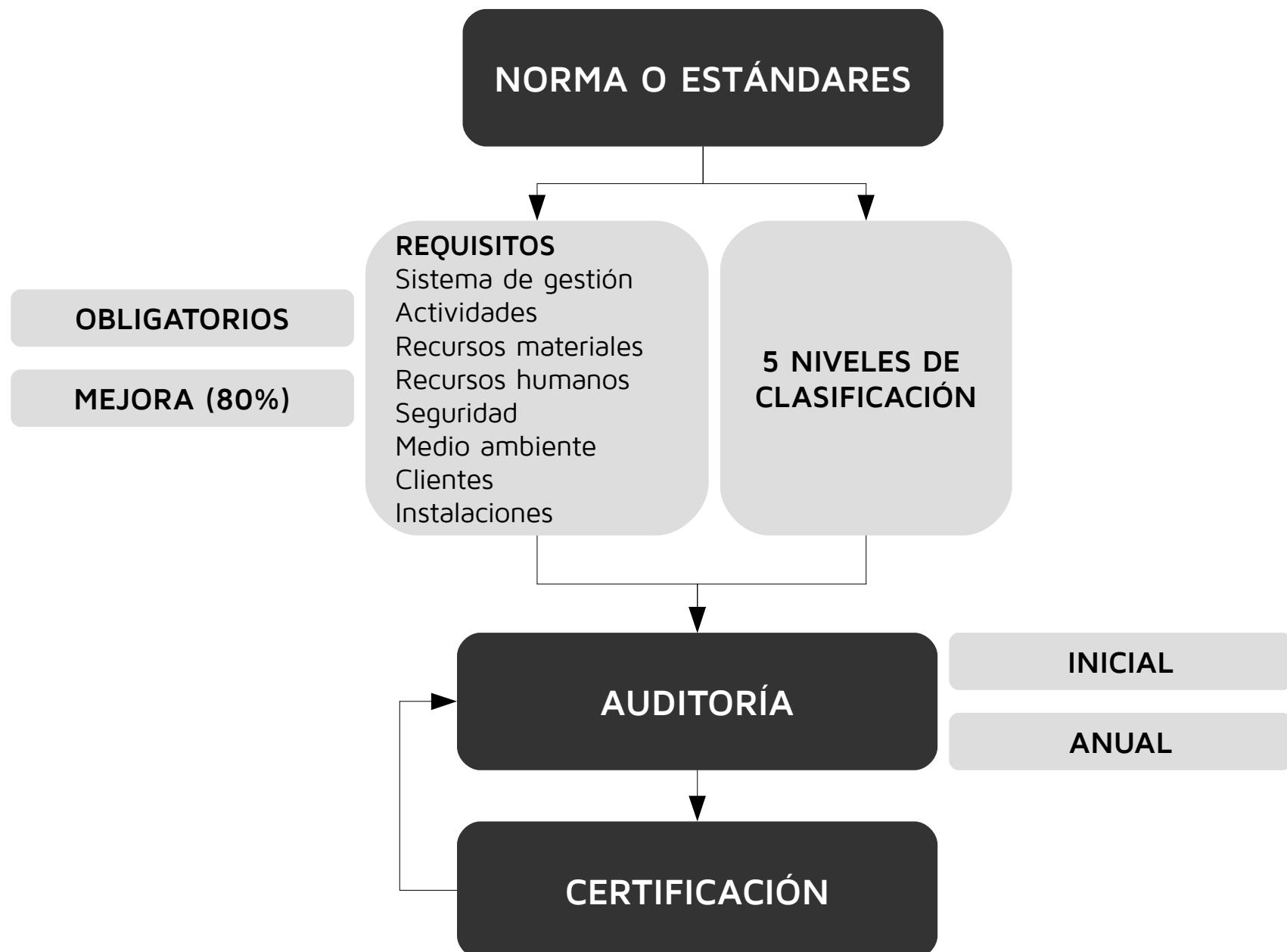




# FUNCIONAMIENTO

## FUNCIONAMIENTO DEL CLUB DE PRODUCTO



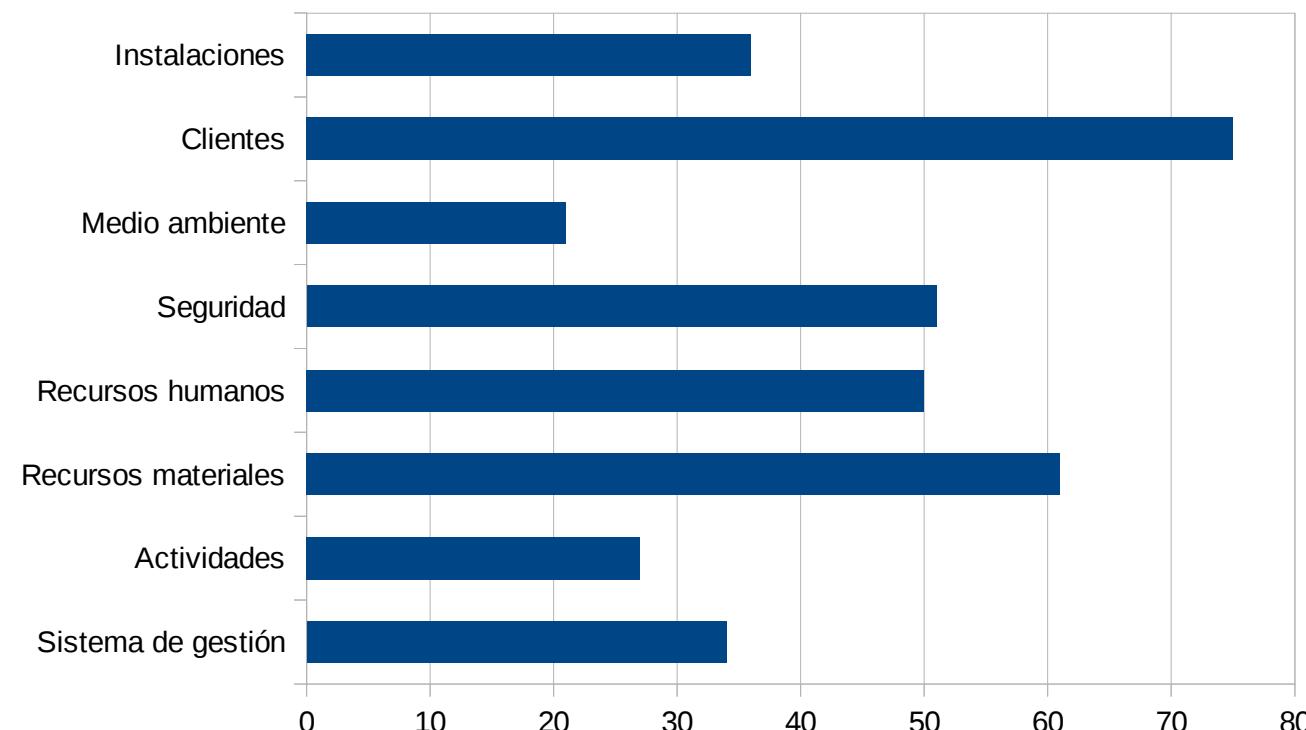


## ESTRUCTURA DE REQUISITOS



<b>OBLIGATORIOS</b>	8	42	52	43	38
<b>MEJORA (80%)</b>	-	32	48	53	39

60% + 20% opcional de requisitos no estandarizados



## FASES DE DESARROLLO

