

CONCLUSIONES DE LA I JORNADA TÉCNICA SOBRE EL CLUSTER VERDE ANDALUZ

Puntos principales de las ponencias presentadas

De la ponencia de D. Manuel Servian Vida sobre la realidad de un cluster de éxito, cabe destacar lo siguiente:

- El principal problema para constituir y gestionar con éxito un cluster no es la Administración, sino la relación entre los socios del mismo, que debe estar basada en la confianza mutua.
- Los socios deben ampliar el ámbito de actuación del cluster, para abrirse a nuevas formas de plantear los retos a los que se enfrentan y nuevas vías de colaboración entre competidores.
- Si bien hace falta un número de actores fijos para que el cluster sea representativo y viable, también pueden establecerse alianzas temporales con actores externos, incluso con multinacionales.

De la mesa de financiación, cabe destacar lo siguiente:

Existen actualmente dos programas de incentivos empresariales abiertos gestionados por la Agencia IDEA y Alineados con la Agenda por el Empleo - Plan Económico de Andalucía 2014-2020:

- Programa de subvenciones para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía durante el período 2017-2020
- Programa de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía

El importe total de los mismos asciende a 386 millones de euros.

Por su parte el BBVA, tras mostrar la situación financiera y económica actual y la previsión a corto plazo, mostró su compromiso con el desarrollo sostenible, concretado en una movilización de 100.000 millones de euros hasta 2025 para luchar contra el cambio climático e impulsar el desarrollo sostenible.

Por su parte las conclusiones de las diferentes mesas paralelas fueron las siguientes:

Mesa de trabajo en el ámbito de la madera / biomasa

Las empresas participantes y la administración han coincidido en el análisis de los problemas con los que se encuentra este sector. Se ha valorado positivamente la iniciativa actual que puede ayudar a generar un grupo estructurado de trabajo para:

- Plantear y resolver problemas del presente.
- Analizar ideas de futuro y servir como grupo de impulso
- Buscar nuevas alternativas y oportunidades.

En Andalucía existe una gran cantidad de recursos forestales y por tanto existe un potencial de desarrollo en este campo que debe ser aprovechado de forma sostenible.

Se han planteado en la reunión diferentes problemas que, en muchos casos han tenido que ver con la Administración por la gestión que realiza en sus montes y por la forma de gestionar su intervención en el monte

andaluz. Aún conscientes de que no es el único o principal objetivo de esta reunión, sí son los principales problemas del sector que han surgido en esta reunión:

- a) Las empresas necesitan seguridad en el suministro y por tanto, una disponibilidad regular de los mismos. En este ámbito, especialmente en Andalucía Oriental se requiere el uso de recursos públicos.
- b) Las características de muchos aprovechamientos provoca falta de rentabilidad de los mismos (verano, lotes pequeños, etc) que hacen inviable la modernización del sector.
- c) Falta autocrítica de la Administración. Empresas y Administración son “socios” necesarios para el cumplimiento de los fines de la Administración.
- d) Se ha planteado como un grave problema la falta de unidad de criterio entre los funcionarios que dirigen, condicionan o controlan los aprovechamientos, tanto públicos como privados y que generan incertidumbres y riesgos en las empresas. Falta una visión económica de rentabilidad en la Administración forestal.
- e) La legislación y la gestión han sido excesivamente proteccionistas. Se ha perseguido el eucalipto hasta prácticamente terminar con él. En general los cultivos forestales han sido estigmatizados.
- f) Se ha destacado el bajo precio de los productos como biomasa / madera, relacionados con aspectos que hemos tratado antes, pero también con las dificultades en el trabajo.
- g) Un aspecto clave es la exigencia en muchos casos excesiva, de labores complementarias en los aprovechamientos forestales, que los convierten en auténticos tratamientos selvícolas a coste 0 para la Administración.
- h) Estos problemas son comunes a todos los aprovechamientos.

Es necesario impulsar la certificación forestal, requisito para asegurar la sostenibilidad y para asegurar un precio en los mercados.

Para finalizar y a modo de resumen, hemos comenzado un camino, pero para avanzar es necesario que se tome nota de estos problemas y se aporten soluciones reales a los mismos. De este modo se ganará la confianza de los actores y se podrá seguir progresando en el camino del cluster.

Mesa de trabajo en el ámbito del corcho

La mesa ha contado con una baja representación, debido a tres factores.

- La proximidad en el tiempo con el segundo foro del corcho, celebrado el pasado 7 de marzo en Jerez.
- Desconfianza de los diferentes actores en la bondad o productividad de la jornada.
- Baja presencia de la industria en Andalucía. Quedan pocas empresas y su situación es variable.

A pesar de ello la participación de los asistentes ha permitido identificar algunos puntos comunes y de gran interés con el fin de mejorar el sector del corcho andaluz.

Es necesario un cambio de mentalidad, tal y como se expuso en la ponencia sobre el cluster de éxito. La confianza entre los diferentes actores es fundamental para seguir avanzando. Se advierte inquietud en los diferentes actores de la cadena de valor, que debe ser canalizada para avanzar en alianzas estratégicas que puedan mejorar el sector andaluz, ya sea a través de un cluster o de cualquier otra herramienta.

Se detecta un punto crítico en la cadena de valor: el suministro, al igual que ocurre en cualquier industria de transformación. En este aspecto se evidencia la dificultad de vincular a los propietarios privados, que poseen el 85% de la producción en Andalucía, con la industria andaluza, dado que la mayoría de ellos realiza una única pella en su propiedad y esta se lleva a cabo cada 9 años. Junto a esto la presencia de dos multinacionales capaces de forzar los precios, supone una amenaza frente a cualquier intento de acuerdo a largo plazo. Se hace por tanto necesario estudiar formas para mejorar esta relación propietario – industria que pueda llevar a compromisos estables por ambas partes, en pro del bien común (fórmula ganar-ganar).

El mercado del corcho se encuentra distorsionado por la presencia de dos grandes industrias multinacionales que controlan el 87% del mercado mundial del tapón (principal producto final). Esto genera dificultad para acceder tanto al producto como al mercado final. Resulta imprescindible contar con la industria para el desarrollo del sector y del posible cluster, en especial con la industria de última transformación, que en Andalucía tiene una buena posición y desarrollo. Su conocimiento del mercado final es básico. También hay que contar con las bodegas andaluzas, consumidores finales del producto.

Existe un punto de encuentro entre todos los actores, que comparten una inquietud común: la falta de formación a todos los niveles y la dificultad de su implementación, tanto en su variante reglada como no reglada. Este puede ser un punto de partida para trabajar conjuntamente.

Mesa de trabajo en el ámbito del ecoturismo

La mesa ha contado con una amplia y diversa representación y con una participación activa de todos los presentes.

En primer lugar se ha visto la necesidad de delimitar el ámbito del ecoturismo para diferenciarlo de otros tipos presentes en el medio natural. Es necesario establecer criterios que diferencien este modelo, caracterizado por su vinculación a los EENPP y en su mayoría a micro empresas ligadas al territorio. Éstas son especialistas en visitas guiadas, actividades de uso público, interpretación del patrimonio o educación ambiental y cuentan en muchas ocasiones con servicios complementarios de alojamiento y restauración.

Andalucía tiene un gran potencial en este ámbito: cuenta con una extensa y heterogénea red de Espacios Naturales Protegidos que permiten acoger una gran diversidad de actividades de ecoturismo.

Por tanto la situación de partida es favorable, al contar con un recurso excepcional y una demanda creciente, ayudada por la situación actual de otros destinos alternativos en el ámbito internacional.

Para aprovechar esta situación favorable, las diferentes iniciativas ya lanzadas deben ponerse en valor y aprender de sus errores pasado. Algunas empresas del sector han experimentado intentos similares a la iniciativa del cluster verde (MPN, PDS, CETS) aunque no con tanto alcance, que no han fructificado. Temen de nuevo el fracaso y dudan del esfuerzo y del éxito de la iniciativa.

Se ve necesario un apoyo a la financiación a las empresas, dado su carácter de PYMES y avanzar en la sostenibilidad económica de los equipamientos de uso público a través de mejorar la dinamización de las actividades que se desarrollan en los mismos.

La participación en un cluster verde, que permita afrontar los retos comunes a los que se enfrenta el ecoturismo andaluz, se ve como beneficiosa. Estos retos son, principalmente:

- Consolidación de una oferta cohesionada que proporcione un producto atractivo al cliente.
- Comercialización y promoción del producto, para llegar allí donde las empresas, a modo individual, no pueden.

- Mayor coordinación entre las Administraciones implicadas, en especial la CMAOT y la CTYD, además de las diputaciones, ayuntamientos y grupos de desarrollo, más presentes en el territorio, para aprovechar todo el potencial de ambas instituciones. Esto también mejoraría la interlocución Administración – empresa e incluso permitiría avanzar en la normativa de los EENNPP con vistas a optimizar la compatibilidad entre las actividades de ecoturismo y la conservación de dichos Espacios.

Así mismo se debe ampliar la colaboración entre empresas para crear paquetes más atractivos que contribuyan tanto a la desestacionalización de la oferta como al incremento de gasto del turista en el territorio.

Mesa de trabajo en el ámbito del aprovechamiento de plantas silvestres

La mesa contó con representantes de distintos eslabones de la cadena, siendo muy diversa con intereses diferentes.

Se expuso la necesidad de contar con un catálogo geográfico, quimiotipo y de especies, para determinar el potencial aromático en Andalucía.

Así mismo, en la recuperación de zonas degradadas, se debe determinar la especie para cada tipo de orografía y ver las posibilidades de asociación con otras en cultivo.

En cuanto a la relación con la Administración se observó la necesidad de un apoyo a la divulgación (marketing) y que el proceso administrativo no obstaculice el sector, tanto en requerimiento como en tiempo.

Hay que afrontar el diseño de nuevos productos comerciales y ampliación de mercados y avanzar en la certificación de los productos.

Es importante el impulso a la investigación en los diferentes niveles de la cadena.

Como objetivo de esta mesa se han planteado:

- Aunar fuerzas: “Lobby” frente a otras empresas y ante la administración.
- Buscar una estrategia compartida por todos para la gestión del clúster.
- Liderazgo.

La mesa ve beneficios en la participación dentro de un cluster verde, al lograr una mayor implicación con la administración y facilitar:

- Las gestiones conjuntas para fijar las líneas de investigación.
- El diseño de productos comerciales.
- La participación en proyectos locales y autonómicos.
- La elaboración de cartografías de especies.

Se ha constituido un primer comité, constituido por seis personas para avanzar en los siguientes pasos a dar.